

# WILLKOMMEN BEIM 8. EFFIZIENZTAG!

Markenführung ist deutlich komplexer geworden. Einerseits eröffnen die neuen Medien eine Vielzahl neuer Kommunikationsmöglichkeiten – und es werden täglich mehr. Andererseits ist die Aufnahmebereitschaft der Zielgruppen drastisch gesunken. Und mit der Computermaus – oder mindestens einer Fernbedienung – in der Hand erfolgt die Reaktion heute sehr viel unmittelbarer und emotionaler. Da stellen sich natürlich viele Fragen:

Wie macht man in diesem Umfeld eine Marke interessant? Wie soll man eine Zielgruppe verstehen, die sich jeden Tag neu erfindet? Wie gestaltet man Kommunikation, wenn Kaufentscheidungen oft im

Unterbewusstsein vorbereitet werden? Wie können klassische und neue Medien wirkungsvoll miteinander verzahnt werden?

Mit den Antworten auf diese Fragen beschäftigen sich zahlreiche Topreferenten aus Praxis und Wissenschaft. Wir bringen sie zusammen – beim 8. Effizienztag am 13. Oktober 2011 im Kaiserin Friedrich-Haus in Berlin (Robert-Koch-Platz 7).

Auch Sie können dabei sein. Lassen Sie sich über die neuesten Erkenntnisse und Entwicklungen informieren. Und diskutieren Sie mit über wichtige Themen der Markenkommunikation.

IMPRESSUM

## DWG

VERANTWORTLICH FÜR DAS PROGRAMM:

PROF. DR. H. DIETER DAHLHOFF (UNIVERSITÄT KASSEL)  
DR. MICHAEL HALLEMANN (GRUNER + JAHR)  
PROF. DR. BERNHARD HEIDEL (HOCHSCHULE RHEINMAIN)  
PROF. DR. TOBIAS LANGNER (BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL)  
PROF. DR. ANDREA RÜMLER (HTW BERLIN)  
PROF. DR. JÜRGEN SCHULZ (UNIVERSITÄT DER KÜNSTE BERLIN)  
PROF. DR. THORSTEN TEICHERT (UNIVERSITÄT HAMBURG)

VERANTWORTLICH FÜR DIE DURCHFÜHRUNG:

**wob**  
wob AG, VIERNHEIM

## PREISE

	Frühbucher bis zum 09.09.2011	Normalpreis ab 10.09.2011
Get-together Vorabend-Veranstaltung	25 € <sup>1</sup>	25 € <sup>1</sup>
Mitglieder AfM, DWG, GWA, WWG	325 € <sup>1</sup>	375 € <sup>1</sup>
Gäste	425 € <sup>1</sup>	475 € <sup>1</sup>
Wissenschaftliche Mitarbeiter	200 € <sup>1</sup>	250 € <sup>1</sup>

**JETZT AUF [WWW.EFFIZIENZTAG.DE](http://WWW.EFFIZIENZTAG.DE) MEHR ERFAHREN  
UND ONLINE ANMELDEN. HIN UND ZURÜCK MIT  
DER DEUTSCHEN BAHN – FÜR NUR 99 EURO.**

<sup>1</sup> zzgl. 19% MwSt.

**8. EFFIZIENZ  
TAG 2011**

BERLIN  
13. OKTOBER 2011

[WWW.EFFIZIENZTAG.DE](http://WWW.EFFIZIENZTAG.DE)

## THE UNMANAGEABLE CUSTOMER?

MARKENKOMMUNIKATION 2.0:  
INNOVATIVE STRATEGIEN ZUM AUFBAU STARKER MARKEN.

**DWG** DEUTSCHE  
WERBEWISSENSCHAFTLICHE  
GESELLSCHAFT

# AGENDA

## AM VORABEND Get-together

**12. Oktober, ab 20.00**, Lounge im Turm des Frankfurter Tor 9, Karl-Marx-Allee, Ecke Warschauer Straße, 12681 Berlin

## 13. OKTOBER 2011

**09.30 – 10.00**

### Eröffnung des 8. Effizienztags 2011

#### The Unmanageable Customer?

Effizienz im Spannungsfeld von klassischer und interaktiver Markenkommunikation

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff

(DWG-Präsident, Universität Kassel)

**10.00 – 10.30**

### Manageable, unmanageable – Erkenntnisse der Hirnforschung

Prof. Dr. med. Christian E. Elger (Universität Bonn)

**10.30 – 11.00**

### Volkswagen: Globale Markeneffizienzmessung in der Praxis

Dr. Claudia Bünthe (Leiterin Marketing Strategie, Volkswagen AG)

**11.00 – 11.30**

### Kommunikative Kaffeepause

**11.30 – 12.00**

### Perspektiven der Kundenansprache

Dr. Jesko Perrey (Practice Leader Deutschland Marketing & Sales, McKinsey & Company)

**12.00 – 12.30**

### Performance Advertising: Linking Online Marketing to Sales Results

Philipp Justus (CEO, zanox)

**12.30 – 14.00**

### Kommunikative Mittagspause

**14.00 – 15.30**

## PARALLELE WORKSHOPS I

### NEUE MARKTFORSCHUNGSMETHODEN

#### Referenten:

Prof. Dr. Günter Silberer (Universität Göttingen)

Prof. Dr. Peter Gentsch (HTW Aalen, Geschäftsführer Business Intelligence Group GmbH & TextTech GmbH)

Frank Schomburg (Gesellschafter, nextpractice GmbH)

#### Moderation:

Prof. Dr. Bernhard Heidel (DWG, Hochschule RheinMain)

### SOCIAL MEDIA ALS CHANCE

#### Referenten:

Maks Giordano

(Geschäftsführender Gesellschafter, juuman'okudo)

Stefanie Hoffmann (Entrepreneur und Beraterin für Mobile and Social Media)

Felix Neuland (Geschäftsführer, Neuland + Herzer)

#### Moderation:

Prof. Dr. Jürgen Schulz

(DWG, Universität der Künste Berlin)

## BILDKOMMUNIKATION 2.0

#### Referenten:

Michael Schießl (Geschäftsführender Gesellschafter, eye square)

Dr. Stefan Dahlem (Geschäftsleitung, ZMG)

#### Moderation:

Prof. Dr. Andrea Rumler (DWG, HTW Berlin)

**15.30 – 16.00**

### Kommunikative Kaffeepause

**16.00 – 17.30**

## PARALLELE WORKSHOPS II

### INNOVATIVE BRANDING

#### Referenten:

Claudia Gaspar (Head of Knowledge Management, GfK Verein)

Dr. Simon Berkler und Klaus Schwab

(Geschäftsführung, different GmbH Strategieagentur)

Frank Otto Dietrich (Senior Creative Planner,

Arthur Schlovsky Germany)

Ralf Schmidt-Bleeker (Consultant,

Arthur Schlovsky Germany)

#### Moderation:

Prof. Dr. Tobias Langner (DWG-Vize-Präsident,

Bergische Universität Wuppertal)

### SOCIAL MEDIA ALS BEDROHUNG

#### Referenten:

Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz (DWG, HWR Berlin)

Daniel Backhaus (Teamleiter Social Media Management, DB Vertrieb GmbH)

Jürgen Knirsch (Greenpeace Deutschland)

Prof. Dr. Marco Hardiman (Leiter Kompetenzzentrum Social Media, FH Kiel)

#### Moderation:

Prof. Dr. Jürgen Schulz (DWG, Universität der Künste Berlin)

### THE UNMANAGEABLE BUSINESS CLIENT

#### Referenten:

Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin)

Ullrich Wilding (Head of Marketing Information, manroland AG)

Florian Liebold (Vorstand, deepblue networks AG)

#### Moderation:

Prof. Dr. Margit Enke (DWG, TU Freiberg)

**Ab 17.30**

### Kommunikativer Ausklang:

Verabschiedung im Foyer